



Communiqué de Presse
Juin 2021

RIBÉGROUPE MOBILISE SES ÉQUIPES POUR EGALIM

Fruits d'échanges nourris entre l'ensemble des acteurs de la filière alimentaire (Producteurs, Industriels, Distributeurs, Consommateurs, ...) les Etats Généraux de l'Alimentation ont accouché en 2018 d'une loi portant non seulement sur l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire, mais aussi sur la promotion d'une agriculture saine, durable et accessible à tous. L'une des applications majeures de cette loi est à destination de la restauration collective publique qui dès le 1er Janvier 2022 devra proposer 50% de produits sous certification et 20% de produits issus de la filière biologique.

LEADERS EGALIM SUR CHACUN DES TERRITOIRES

« Nous percevons EGALIM comme une véritable opportunité pour nos clients en Restauration Collective qui sont le cœur historique de nos activités » affirme Jérôme LAVAIRE, Président de RibéGroupe qui a très tôt souhaité en faire une véritable action commune de l'ensemble des forces vives du Groupe en agissant sur 3 points clés, un EGALIM Local, Transparent et Digital. « Nous souhaitons faire de chacun de nos 6 sites de Distribution les leaders EGALIM sur chacun de leurs territoires, c'est aussi pour cela que nous avons souhaité prendre la parole maintenant et ne pas attendre la date d'application la loi » se félicite Jérôme LAVAIRE.



TOUTES LES ÉQUIPES FORMÉES & MOBILISÉES

Dès la fin Mai, toutes les équipes au Commerce, à l'Achat, à la Logistique comme les fonctions supports du Groupe se sont vus proposer une formation complète EGALIM. « C'est désormais aux fonctions Commerciales de prendre le relais pour aller prêcher la bonne parole sur le terrain en totale proximité des plus de 600 clients en Restauration Collective » se réjouit Thomas VALLENET, Directeur Commercial F&L RibéGroupe qui y voit également « une occasion formidable de remettre du lien et d'amener un discours professionnel et engageant » après de longs mois de Covid qui ont mis à mal l'ensemble du secteur.

DU LOCAL HVE STATISTIQUES PERSONNALISÉES

« L'objectif pour nous est clairement d'être porteur de solutions et de pouvoir profiter d'EGALIM pour revoir toute notre approche client en Restauration Collective » ambitionne Thomas VALLENET. Outre un volet communication avec la création de liste produits spécifique (Liste Rose SIQUO et Liste Bio) et l'accompagnement client personnalisé cité plus haut, la proposition de l'opération « Fruit à l'Ecole » se verra renforcée d'ici Septembre. La partie production n'a pas été oubliée puisque depuis 2 ans et au travers de sa marque « Les Jardins de Louis », RibéGroupe accompagne ses producteurs, en particulier locaux vers les certifications EGALIM et le label HVE (Haute Valeur Environnementale) avec succès

puisque comme le loue Jérôme LAVAIRE « Depuis 2020, 100% de nos Pommes et Poires Locales sont certifiées HVE ». Enfin et parce que les enjeux EGALIM se portent aussi et surtout sur l'aspect statistique, « nous serons à même de proposer à tous nos clients, tous les indicateurs qui leur permettront de savoir où ils en sont et s'ils respectent les obligations » conclut Thomas VALLENET. Un chantier d'ampleur puisqu'il touche à l'architecture des codifications articles en interne et qu'il s'inscrit également dans un cadre plus large, à l'échelle du réseau Vivalya, préfigurant les grandes digitalisations de demain, de l'EDI à l'automatisation ses saisies tarifaires.



OUTILS STATISTIQUES
Personnalisés & en temps réel



ACCOMPAGNEMENT CLIENT
Equipes formées & mobilisées



ACCOMPAGNEMENT PRODUCTEURS
Vers le HVE ... et le HVE Local !



COMMUNICATION
Listes Produits EGALIM



OPÉRATION FRUITS À L'ÉCOLE
Partenariat renforcé



Acteur historique de la distribution de produits frais, le grossiste RibéGroupe décline ses activités en trois filières spécialisées, les Fruits & Légumes (Les Vergers d'Emma), les Produits de la Mer (Promer Océan) et la Crèmerie-Charcuterie-Volaille (Sidélis). Leader sur ces segments de marché, RibéGroupe dessert actuellement le grand quart nord de la France via ses filiales en proximité des clients de la Grande Distribution ainsi que de la Restauration Hors-Domicile. Le Groupe livre ainsi 22 départements dans 4 régions sur près de 4 000 clients depuis ses 6 dépôts et emploie actuellement 280 collaborateurs. RibéGroupe est membre fondateur de la coopérative Vivalya, 1er Distributeur de Fruits & Légumes Frais en France avec 22 adhérents et 78 dépôts.

ribegroupe.com | [RibéGroupe](https://www.facebook.com/RibeGroupe) | vivalya-resau.com | [Vivalya](https://www.facebook.com/Vivalya)

Contacts Presse



Thomas VALLENET
Directeur Commercial F&L RibéGroupe
thomas.vallenet@ribegroupe.com
03 44 96 39 65 | [Thomas Vallenet](https://www.facebook.com/ThomasVallenet)